

« VIN: UNE MAIGRE RECOLTE LOURDE DE CONSEQUENCES. »

La réponse des producteurs: des marques qui retrouvent du sens



© BARON DE LESTAC

**BARON DE LESTAC
UNE DÉGUSTATION
PRIVILÉGIÉE**

Rencontrer un maître de chai à la Cité du Vin à Bordeaux ! On pourrait penser que ce genre d'initiative est réservé aux grands crus. Eh bien, non ! En juin dernier, Baron de Lestac, marque de bordeaux aux 8 millions de cols par an (Castel), a invité six consommateurs dans cet endroit prestigieux. Ils y ont rencontré Thierry Lachaise (photo), maître de chai de la marque, le temps d'une dégustation. « *Un réel succès* », assure Alicia Liegard, chef de groupe marketing de Castel Frères, qui reconduira ce type de rencontre « *dans un autre endroit* » cette année.

PHOTOS DR

**VIGNOBLES & COMPAGNIE
UN NÉGOCE PROCHE
DE SES VIGNERONS**

En 2017, La Compagnie rhodanienne a changé de nom et modernisé ses étiquettes. Désormais, ce négociant, propriété du groupe bordelais Taillan, signe ses vins Vignobles & Compagnie. « *L'enjeu de ce nouveau nom est de faire valoir les liens étroits que nous entretenons avec nos vignerons* », explique Thomas Giubbi, son directeur général. Nous associons à cette signature « *Engagé depuis 1963* » pour illustrer notre histoire, mais aussi nos engagements environnementaux et territoriaux avec, notamment, la labellisation de notre site « *patrimoine du XX^e siècle* », obtenue en 2016. Sur certains vins, nous avons aussi choisi la baseline « *Toute l'audace du Rhône* », pour rappeler notre ancrage rhodanien. » Difficile cependant de tout dire sur une étiquette. Vignobles & Compagnie relaie l'ensemble de ces informations sur un site internet flambant neuf.

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



CALL WAYS

FEVRIER 2018

« GÉRARD, SIMONE ET MARCEL VONT BIENTÔT DÉBARQUER AU RAYON VINS »

Gérard, Simone et Marcel vont bientôt débarquer au rayon vins : Un GSM pour la GSM... GSM? Dans le jargon marketing du vin, cela signifie le trio de cépages, grenache, syrah et marsanne. Un assemblage qui a participé à la renommée des vins méridionaux. Un assemblage que le négociant Vignobles & Compagnie (ex-Compagnie Rhodanienne) a mis à l'honneur sur le salon Vinisud dans une version blanche et décomplexée. Lire l'article

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



LSA CONSO

FEVRIER 2018

« GÉRARD, SIMONE ET MARCEL VONT BIENTÔT DÉBARQUER AU RAYON VINS »

L'univers du vin cherche à se décomplexifier, à mettre sur le marché des vins sympathiques et décomplexés, à l'instar de ce que fait si bien le monde de la bière. Imaginée par Nicolas Rager, oenologue de Vignobles & Compagnie, la cuvée CSM pour Gérard, Simone et Marcel exprime cette envie de vins à la fois modernes, faciles à repérer en magasins et faciles à boire. Chaque consommateur pourra choisir le personnage qui lui plaira : Gérard, le barbu, Simone, la brunette coiffée d'un béret ou Marcel, le moustachu au débardeur en jacquard. Une personnification simple et efficace de ce nectar qui sera vendu environ 8 euros le col. Ici, le grenache blanc est récolté à pleine maturité et vinifié à basse température sous bois pour révéler un maximum d'arômes. La marsanne est ramassée plus précocement pour amener de la minéralité et de la fraîcheur. Enfin le sauvignon, récolté plus au sud, avec son caractère mordant vient équilibrer les autres cépages. Ce vin de plaisir a été mis en bouteille en tout début d'année pour conserver le maximum de fraîcheur.

UN VIN ÉCO-FRIENDLY

Pour le moment réservé aux cavistes et au CHR, ce vin de France est élevé dans le respect de la nature et des sols (limitation des intrants, traitement des effluents...) et le packaging est lui aussi éco-responsable. Produite localement par le verrier O-I, la bouteille est fabriquée avec 80% de verre recyclé. Enfin, l'étiquette est imprimée sur du papier recyclé sans utilisation d'or à chaud. "Nous avons cherché à mettre à l'honneur les trois cépages qui composent l'assemblage de Gérard, Simone & Marcel. Chacun est imaginé sous les traits d'un personnage à la fois sympathique et amusant avec des caractéristiques propres au raisin", détaille Thomas Giubbi, directeur général de Vignobles & Compagnie.

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



Vignobles & Compagnie féminise ses équipes : Le spécialiste des vins de la Vallée du Rhône renforce ses équipes commerciales pour la GMS avec deux femmes. Vignobles & Compagnie, spécialiste des vins de la Vallée du Rhône dirigé par Thomas Giubbi, renforce ses équipes commerciales. Julie Legry (en photo) qui avait rejoint les équipes de Vignobles & Compagnie en 2015, reprend les fonctions de Responsable Compte Clé en remplacement d'Eric Ballade parti fin novembre. Elle sera remplacée par Amandine Guérin au poste de commercial CMS Sud Est. Amandine Guérin possède une bonne connaissance des enjeux de la filière et de la Vallée du Rhône pour avoir exercé au sein d'une maison de négoce à Châteauneuf du Pape et pour le Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône. Julie Legry et Amandine Guérin auront toutes deux pour mission le développement de Vignobles & Compagnie au sein de la grande distribution française. Cette filiale du groupe bordelais Taillan souhaite notamment déployer sa gamme "les Combelles" qui représente son savoir-faire sur les terroirs méridionaux de la Vallée du Rhône. La Winerie souhaite également poursuivre le soutien commercial apporté à ses domaines partenaires.

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmarketing.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



VSB

FEVRIER 2018

« REPOSITIONNEMENT DE VIGNOBLES & COMPAGNIE »

Après avoir repensé son identité en 2017, Vignobles & Compagnie (ex Compagnie Rhodanienne) ambitionne de se développer sur les marchés français et internationaux, l'export représentant désormais 28 % de son chiffre d'affaires. Dans ce but, le directeur général Thomas Giubbi a réorganisé ses équipes : Julie Legry est nommée responsable Comptes clés en remplacement d'Eric Ballade. Elle sera remplacée au poste de commercial GMS Sud-Est par Amandine Guérin. Celle-ci aura notamment en charge le développement en GD de la gamme Les Combelles. La compagnie de négoce a par ailleurs recruté Elena Konopleva au poste de chef de zone sur les marchés anglo-saxons (Grande-Bretagne, Amérique du Nord, Australie), scandinave et japonais pour développer les marques, mais également en soutien des équipes Taillan basées aux Etats-Unis et au Japon. La société travaille avec une vingtaine de partenaires représentant 310 ha. Elle a réalisé en 2016 un CA de 22 M€ dont 28 % à l'export pour 9 M de bouteilles et ambitionne d'atteindre un CA de 30 M€ d'ici 5 ans avec la moitié des expéditions à l'international. (FH)

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



« RESTRUCTURATION DE LA FORCE DE VENTE CHEZ VIGNOBLES & COMPAGNIE »

Restructuration de la force de vente chez Vignobles et Compagnie FRANCE

Après deux ans au sein de Vignobles et Compagnie (ex-Cie la Rhodanienne) en tant que commerciale GMS Sud-Est, **Julie Legry** devient responsable commerciale « compte clé ». Elle remplace **Éric Ballade** qui a quitté, en novembre dernier, ce négociant-éleveur-embouteilleur gardois dirigé par **Thomas Giubbi**. Julie Legry sera remplacée par sa collègue **Amandine Guérin** qui avait travaillé auparavant dans une maison de négoce de Châteauneuf-du-Pape. L'équipe s'enrichit d'**Elena Konopleva**, anciennement employée chez AdVini, qui prend en charge les ventes en Grande-Bretagne, en Scandinavie, en Amérique du Nord, au Japon et en Australie. L'export représente 28% d'une activité qui a atteint 21 M€ en 2017, contre 22 M€ en 2016, 23,5 M€ en 2015, une baisse croissante au profit d'une politique de valorisation des produits. **E.B.**

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com**VIGNOBLES & COMPAGNIE**
engagés depuis 196319 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com

« TROIS AVATARS POUR L'ASSEMBLAGE MERIDIONAL LE PLUS EN VU »



Gérard avec un 'G' comme grenache est 'un enfant du pays' des vins de la vallée rhône. - crédit photo : Vignobles et Compagnie

Gérard, Simone et Marcel s'affichent sur la nouvelle cuvée de vin de France de Vignobles et Compagnie, présentée pour la première fois sur Vinisud. Des prénoms qui n'ont pas été donnés au hasard.

GSM : pour Gérard, Simone et Marcel. Mais aussi pour Grenache blanc, Sauvignon et Marsanne, le pendant blanc de l'assemblage qui « *a fait la renommée des vins méridionaux* » explique Vignobles et Compagnie, négoce implanté dans les côtes du rhône gardoises, à l'origine de cette nouvelle marque. Ce vin de France est ainsi vendu sous trois étiquettes différentes qui endossent les avatars de chacun des cépages de l'assemblage GSM. A travers leurs personnalités, le marketing évoque les caractéristiques organoleptiques. Gérard est décrit comme « *un enfant du pays qui a beaucoup bourlingué. Comme le Grenache, il est fort en gueule ! Sans lui la fête serait sans doute beaucoup plus terne* ». Commercialisée à un PVC de 8 euros, GSM joue également sur deux tendances clé du moment : la consommation locavore et la conscience environnementale. Elle évoque de l'origine française, au moyen du liseré tricolore bordant l'étiquette. GSM renferme un vin produit de manière raisonnée et est embouteillée dans une bouteille fabriquée localement par O-I à partir de 80 % de verre recyclé. L'étiquette est en papier recyclé sans utilisation d'or à chaud.

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



TERRES DE VINS

FEVRIER 2018

« VIGNOBLES & COMPAGNIE MET AU POINT UN GSM EN BLANC »

[VINISUD] Vignobles et Compagnie met au point un « GSM » en blanc : l'entreprise filiale du Groupe Taillan dans la vallée du Rhône lance un « GSM » en blanc. Assemblage de grenache, de sauvignon et de marsanne (GSM), il est le pendant du célèbre GSM en rouge (grenache, syrah, mourvèdre) qui a fait la renommée des vignobles méridionaux. « C'est une cuvée qui a muri dans l'esprit de l'œnologue de notre winerie Nicolas Rager », annonce Thomas Giubbi, directeur général de Vignobles et Compagnie, la filiale du Groupe Taillan dans la vallée du Rhône. Élaborée en vin de France à partir de grenache, sauvignon et marsanne, elle est la réplique, en blanc, du fameux GSM (grenache, syrah, mourvèdre) en rouge. « Les vins blancs surfent sur une tendance de consommation porteuse, relève le dirigeant. Nous avons conçu un vin facile d'accès à déguster à l'apéritif ou sur des crustacés. » Autre originalité du concept, cette cuvée se décline sous trois flacons différents personnifiés par trois personnages sympathiques et amusants: Gérard, Simone et Marcel dont les initiales du prénom reprennent l'intitulé GSM. « Nous avons associé chacun de ces personnages à un cépage, poursuit Thomas Giubbi. Nous avons décrit leur personnalité en nous inspirant des qualités de ces mêmes cépages. » Exemple, Marcel qui symbolise la marsanne est défini ainsi: « Comme la marsanne, Marcel est la présence bienveillante, discrète mais indispensable pour que la magie opère. Un compère malicieux à l'esprit vif qu'on aime infiniment. » Les trois cuvées seront présentées de manière panachée dans les cartons d'expédition de l'entreprise. Elles ont obtenu dans leur catégorie la médaille d'or 2018 du concours Best Value vins de France organisé par l'Association nationale interprofessionnelle des vins de France (Anivin). Elles sont disponibles à la vente sur le site vignoblescompagnie.com qui vient tout juste d'être mis en service.

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
clauder@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



VINS & GASTRONOMIE

FEVRIER 2018

« UNE SEULE CUVÉE DÉCLINÉE EN TROIS PACKAGINGS VIFS
ET COLORÉS BY VIGNOBLES & COMPAGNIE »



Pour le plaisir des yeux et des papilles...

Pensée avant tout comme un vin de plaisir pour des repas entre amis, cette cuvée est née de la volonté de créer le pendant du célèbre GSM qui a fait la renommée des vins Méridionaux. Un GSM, oui mais blanc ! Issu d'un assemblage de Grenache blanc, Sauvignon et Marsanne.

Imaginée par Nicolas Rager, œnologue de la Winerie, cette cuvée exprime toute sa créativité et sa passion pour les terroirs français.

Ici, le Grenache est récolté à pleine maturité et vinifié à basse température sous bois pour révéler un maximum d'arômes.

La Marsanne est ramassée plus précocement pour amener de la minéralité et de la fraîcheur.

Enfin le Sauvignon, récolté plus au sud, avec son caractère mordant vient justement équilibrer les autres cépages. Un vin de plaisir mais qui n'en est pas moins un vin d'experts, pour cette cuvée méticuleusement élevée et mise en bouteille en tout début d'année pour conserver le maximum de fraîcheur.

Vignobles & Compagnie qui s'engage depuis de nombreuses années en faveur de l'environnement a réservé la primeur du lancement de « GSM » au Salon Vinisud 2018 qui met à l'honneur

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



CUISINE & VINS DE FRANCE

FEVRIER 2018

« LIRAC & TAVEL »



Vignobles et Compagnie,
Les Combelles,
tavel 2017, 7,50 €.

Le négoce de la rive droite propose deux cuvées en tavel : Les Combelles à la robe rouge cardinal, à la bouche d'épices douces, qui se termine avec précision sur une jolie tension et Les Chastelles, sur la fraise et la cerise, les épices et la maturité. (En GMS)

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com

Gérard, Simone & Marcel, nouveaux vins blancs de Vignobles & Compagnie. Produits & packagings éco-conçus, assemblages spécifiques, identité de marque étonnante, ces vins ont pour objectif de simplifier la consommation de vin hors domicile.



CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmarketing.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



LSA

AVRIL 2018

« GÉRARD, SIMONE ET MARCEL ARRIVENT AU RAYON VINS »

Gérard, Simone & Marcel arrivent au rayon vins L'univers du vin cherche à mettre sur le marché des vins sympathiques et décomplexés, à l'instar de ce qui se fait si bien dans le monde de la bière. Imaginée par Nicolas Rager, l'œnologue de Vignobles & Compagnie (ex-La Compagnie Rhodanienne), la cuvée GSM - pour Gérard, Simone & Marcel - exprime cette envie de vins modernes, faciles à repérer en magasins et faciles à boire. Chaque consommateur pourra choisir le personnage qui lui plaira: Gérard, le barbu, Simone, la brunette coiffée d'un béret, ou Marcel, le moustachu au débardeur des années 70. Trois personnages pour un même vin minéral et frais. Réservés pour le moment aux cavistes et aux CHR, ces vins français respectent la nature (limitation des intrants, traitement des effluents...) et leur packaging est écoresponsable: la bouteille est fabriquée avec 80% de verre recyclé et l'étiquette est imprimée sur du papier recyclé sans utilisation d'or à chaud. PVI 8 € Vignobles & Compagnie

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



RAYON BOISSON

MAI 2018

« LES MAISONS DE NEGOCE A VISAGE DECOUVERT »

VALLEE DU RHONE Les négociants rhodaniens ont choisi de promouvoir leurs entreprises sous la bannière Les Wineries du Rhône. Objectif : faire découvrir leur métier et surtout peser davantage dans les décisions stratégiques du vignoble. pas forcément qui oeuvre derrière, argumente Étienne Maffre. Nous avons voulu mettre en avant les hommes et les femmes qui sont à la tête de nos structures pour créer davantage de proximité. » Outre cette communication, les Wineries du Rhône en profitent également pour donner leur vision des enjeux à venir. « Les appellations de la vallée du Rhône s'inscrivent aujourd'hui dans une démarche de valorisation, commente Guy Sarton du Jonchay, directeur général de Vidal Fleury à Tupins et Semons (69). Ce mouvement doit se poursuivre en s'appuyant notamment sur des indicateurs économiques précis. » **MIEUX PILOTER LE VIGNOBLE** Le négoce y travaille avec le syndicat des producteurs des côtes-du- Rhône au sein de l'interprofession. « Aujourd'hui, nous disposons de données sur la production, les stocks, les sorties de chais, mais nous avons peu d'informations sur les circuits à l'aval, là où se crée la valeur, poursuit le responsable. Nous avons besoin de davantage d'éléments pour piloter l'offre du vignoble. » Cette réflexion devrait aboutir d'ici deux ans. Concernant les débouchés à l'export, la décision est déjà tranchée. Un tiers des quantités produites par leur région part à l'international. « Nous visons 50 % et plus, indique Étienne Maffre. Le marché français s'érode, les relais de croissance sont hors de nos frontières. » Les démarches de développement durable et de responsabilité sociétale des entreprises font aussi partie des priorités. Le ton est donné. Reste à joindre les actes à la parole. **CHANTAL SARRAZIN** Exit l'anonymat ! Les maisons de négoce de la vallée du Rhône prennent la parole et le font savoir. Une première pour ces structures dont la communication se limite généralement à leurs produits. Or, avec 327 millions de bouteilles mises en marché, elles trustent près de la moitié des volumes d'appellations commercialisées par vignoble. Lors d'une conférence de presse à Avignon le 12 avril dernier, elles ont présenté leur accroche de communication intitulée Les Wineries du Rhône. « Cette terminologie nous a semblé bien refléter ce que nous sommes, des entreprises dynamiques, engagées dans l'amont et en prise avec les marchés », expose Étienne Maffre, président de l'Union des maisons de vins du Rhône (UMVR), l'entité qui fédère 58 membres. Ce lancement s'accompagne de la publication d'un livret d'une trentaine de pages comportant des représentations de l'Union des maisons de vins du Rhône (UMVR) désormais réunis sous la bannière « Les Wineries du Rhône ». De gauche à droite : Guy Sarton du Jonchay (Vidal Fleury), Thomas Giubbi (Vignobles et Compagnie), Étienne Maffre (Gabriel Meffre), Nicolas Jaboulet (Maison et domaines Les Alexandrins) et Samuel Montgermont (Les Grandes Serres), explications sur les différentes facettes du métier de négociant dans le Rhône ainsi qu'une galerie de portraits de leurs dirigeants. Parmi eux Michel Chapoutier, PDG de la Maison Chapoutier à Tain l'Hermitage (26), François Miquel, responsable de la Maison Ogier à Châteauneuf-du-Pape (84), Christophe Chagnot, directeur général du site de Castel Rhône à Saint-Priest (69) ou encore Thomas Giubbi, directeur général de Vignobles et Compagnie à Castillon du Gard (30). « Le public connaît nos marques mais il ne sait

CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmarketing.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Gard
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com

« GERARD, SIMONE & MARCEL »

Vignobles et Compagnie (ex-Cie la Rhodanienne) lance un GSM, non pas un assemblage de grenachesyrah-mourvèdre comme le veut habituellement le vocable, mais un grenache blanc-sauvignon blanc-marsanne. GSM est également l'assemblage des trois initiales de Gérard, Simone et Marcel, personnages illustrant chacun l'une des trois étiquettes de ce vin de France. « Chacun des trois cépages qui composent l'assemblage est présenté sous les traits d'un personnage à la fois sympathique et amusant avec un descriptif sur l'étiquette l'associant à ses caractéristiques propres », explique Thomas Giubbi, directeur général. Ce trio de bouteilles différentes doit se retrouver dans chaque carton de six afin de créer un effet d'animation

**CONTACT PRESSE:**

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com**VIGNOBLES & COMPAGNIE**
engagés depuis 196319 chemin neuf - 30210 Castillon du Gort
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com



CUISINE ACTUELLE

JUILLET 2018

LE CURRY LES VINES QUI LUI VONT BIEN

Rosé puissant

Parfait pour résister aux ardeurs d'un curry, un rosé très coloré, aux arômes de fruits rouges acidulés et à la bouche ample et puissante, avec une finale épicée. Une personnalité donnée par trois cépages (grenache, cinsault et syrah) et par un sol de galets. À tester sur un curry d'agneau ou avec un poulet tikka massala.

Tavel 2017, Les Combelles, Vignobles & Compagnie, 7,50 €, en grandes surfaces.



CONTACT PRESSE:

Thomas Giubbi, Directeur général V&CO

Agence l'eau à la bouche - Claude Rigoulet
claude@ealbmktg.com

VIGNOBLES & COMPAGNIE
engagés depuis 1963

19 chemin neuf - 30210 Castillon du Card
Tél : +33 (0)4 66 37 49 50
Fax : +33 (0)4 66 37 49 51
contact@vignoblescompagnie.com
www.vignoblescompagnie.com